

# Máster en Consultoría de Empresas

60 créditos ECTS por la Universidad Camilo José Cela

## PRESENTACIÓN

A través de la docencia de expertos altamente cualificados en las diferentes áreas de la Empresa y su entorno, se consigue **preparar y dotar al alumno de las herramientas y conocimientos necesarios para la toma de decisiones en la Empresa y las Organizaciones**, así como de los negocios, que les permitirá analizar: **la Globalización** de los mercados, **Sistemas** de calidad y de gestión, **Gestión y financiación** de proyectos, **Aspectos** sociológicos, **Planificación** estratégica y **Análisis** de la productividad, así como de los principios y valores éticos que deberían desarrollar en las empresas sus propios directivos.

## OBJETIVOS

Los alumnos que desarrollan el programa, **obtienen**:

- Alta **capacidad** de organización, dirección y gestión.
- **Facilidad** de adaptación al cambio y a la innovación tecnológica.
- **Habilidad** en aportar planes estratégicos y operativos en la alta dirección de la empresa.
- **Hábito** de trabajar en equipo.
- **Análisis** crítico y capacidad de abstracción.
- **Rapidez** en la identificación, análisis de problemas y solución de los mismos.
- **Mentalidad** abierta al entorno socio-económico y cultural.
- **Saber** asumir responsabilidades.

Así como **un alto enriquecimiento cultural**, tanto **personal** como **profesional** en el desarrollo de su actividad diaria, **transformando** finalmente **el coste de formación en productividad para la empresa y las organizaciones**.

## METODOLOGÍAS QUE SE UTILIZAN

- **Método del caso y la simulación** que combina las **exposiciones teóricas con el análisis y discusión de los casos prácticos de empresa** (casos de **ESERP Business School, IESE Business School, Stanford Graduate School of Business, Harvard Business School, entre otras**).
- **Metodología ITT™** - Intelligence Training Technology, **ESERP Business School** utiliza este método respondiendo a su objetivo prioritario de la formación académica basada en los tres pilares:
  - **SABER: Conocimiento + Método del Caso.** Utilización del método del caso, de la simulación con **Sistemas de Autoevaluación y Autocomprensión**, porque lo que no se practica no sirve.
  - **SABER HACER: Método de Consultoría. Herramientas de Autodiagnóstico** para aplicar a su organización porque lo que no se practica se olvida.
  - **PODER HACER: Sistema para la Dirección.** Sistemas tecnológicos para aplicar las técnicas y las políticas a la Alta Dirección para la toma de decisiones a través de la **INNOVACIÓN**.
- **Método del Cuadro de Mando Integral: Renaissance Balanced Scorecard** Herramienta homologada por los creadores de la Metodología Balanced Scorecard, David Norton y Robert Kaplan de la **Harvard Business School** para la:
  - Gestión de costes por actividades
  - Gestión de procesos de actividades
  - Optimización de márgenes
  - Gestión financiera
  - Gestión de marketing
- **Método de Tecnología de Formación Inteligente**, para gestionar de manera eficaz en cualquier situación de negocio en el ámbito empresarial.

El Máster se desarrolla en sesiones impartidas por académicos, directivos, consultores y expertos del sector. Es imprescindible para obtener la titulación la asistencia del 80% de la totalidad del curso y superar el proyecto final del Máster, junto con las pruebas de autoevaluación.

Las mil quinientas horas se configuran a través de las clases presenciales y semipresenciales que constan de trabajo en equipo, preparación individualizada, uso de herramientas tecnológicas, elaboración y ejecución del proyecto final.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Consultoría Empresarial y Económica.
- Dirección General.
- Planificación Estratégica.
- Dirección Contable y Control de Gestión.
- Consultoría en Administración y Finanzas.
- Consultoría en Marketing y Comercial.
- Consultoría en Innovación, Investigación y Desarrollo.
- Consultoría en Producción, Logística y Calidad.
- Dirección y Gestión de Proyectos.
- Apertura de nuevos mercados.
- Consultoría en Recursos humanos y Relaciones Laborales.
- Gestión de Equipos de alto rendimiento.

## HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y MATERIALES\*

### PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE CONSULTORÍA\*

<http://www.eserp-innovacion.com>

Primera Escuela de Negocios en España en Innovación Tecnológica Aplicada en las empresas y utilizada en todos los programas Máster. El alumno de cada Máster tiene acceso a su plataforma tecnológica con una serie de programas que pueden utilizar en su propio trabajo para desarrollar los módulos impartidos en los Másters.



### BUSINESS GAME\*

Programa empresarial para evaluar las capacidades directivas de los alumnos del programa Máster a través de una realidad simulada por Internet. Primera Escuela en aplicar en España esta tecnología con la compañía Company Game, líder del sector.

### PLAN GLOBAL DE EMPRESA - GLOBAL STRATEGIC BUSINESS PLAN\*

Programa para desarrollar el proyecto final de Máster que podrá aplicar en su empresa o negocio para actuar en la dirección adecuada, mediante una visión global y dinámica de su entorno, sector, competidores, detectando las fortalezas y debilidades dentro de los nuevos mercados globalizados.



### MATERIAL DIRECTIVO DE CONSULTORÍA DE LAS MÁS IMPORTANTES UNIVERSIDADES\*

La Escuela facilita a sus alumnos importantes investigaciones realizadas por académicos de universidades como **Harvard y Wharton**, entre otras, dentro de la colección Management ESERP – Profit.



\* Material utilizado durante el curso académico 2009 y previsto para el curso académico 2010 susceptible de modificación.

## TITULACIONES QUE SE OBTIENEN

Al superar el plan de estudios propio de **ESERP** se obtienen, cumplidos los requisitos, las siguientes titulaciones:



EXPEDIDA POR **ESERP**  
Titulación Privada de  
Máster en Consultoría de Empresas



EXPEDIDA POR LA **UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**  
Titulación Universitaria propia de Máster en Administración y Dirección de Empresas, especialidad en Dirección General - Management, (modalidad semipresencial)



EXPEDIDA POR EL **EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL DE FRANCIA - BÉLGICA\***.  
Titulación Privada de Máster en Consultoría de Empresas y Estrategia Comunicacional.

\*El alumno deberá superar la carga lectiva correspondiente y cumplir los requisitos establecidos.

## OBTENCIÓN DE ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Los alumnos que cursan y superan el Plan de Estudios Propio de **ESERP**, de asistir a las conferencias de carácter Internacional que se pudieran impartir según el calendario académico anual y aprobar los trabajos que se determinen de las mismas, obtendrán sus correspondientes acreditaciones académicas impartidas por las Universidades y Escuelas asociadas que a continuación se detallan:



**University of Applied Sciences**  
Schmalkalden, Alemania



**Management School of Maastricht**  
Holanda



**Staffordshire University**  
Reino Unido



**European Communication School**  
Francia - Bélgica



**Dublin Business School**  
Irlanda

## INFORMACIÓN GENERAL

### DURACIÓN Y HORARIO:

- Inicio: Octubre de 2010, Finalización: Junio de 2011
- Existen dos alternativas de horarios distintos: Martes y Jueves de 19h a 22h, o bien Viernes intensivo de 17h a 22h

### REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Se debe de cumplir uno de los dos requisitos: Titulación universitaria o bien una acreditación de 3 años de experiencia profesional

**Máster incluido en los programas de bonificación de la Fundación Tripartita, más información en [www.eserp.com/bonificada/](http://www.eserp.com/bonificada/)**

### PRECIO TOTAL: 4.900 €

(incluye todo el material: libros, programas tecnológicos y otros, a excepción de los costes de expedición de los títulos)

- Reserva: 800 €
- Resto del curso: al inicio del Máster o en 10 pagos mensuales de 410 €

**Condiciones económicas especiales por pronto pago.**

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA\* 60 CRÉDITOS ECTS

### Detalle del contenido de los módulos en [www.eserp.com](http://www.eserp.com)

- Módulo 01 Centro de Negocios para el profesional.
- Módulo 02 Centro de formación y perfeccionamiento del profesional.
- Módulo 03 Centro de e-consulting y apoyo al profesional. Sistema de mejora del desempeño.
- Módulo 04 Creación y definición de la estructura y organigrama: Definición de puestos, tareas y trabajos.
- Módulo 05 Gestión y medición de la actividad con clientes actuales y potenciales.
- Módulo 06 Gestión integral de la prevención de riesgos laborales.
- Módulo 07 Preselección de personal mediante procesos multidimensionales e integrados.
- Módulo 08 Sistema experto de medición y relación de expectativas y percepciones.
- Módulo 09 Sistema económico de interpretación, simulación y proyección de la información económico financiera a partir del Balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
- Módulo 10 Potenciar la capacidad y el éxito de adaptación al cambio de mercado.
- Módulo 11 Sistema experto de posicionamiento de mercado de marcas, productos servicios, relacionándolos con motivaciones de compra y competencia.
- Módulo 12 Evaluación, análisis y priorización de los factores más determinantes en la mejora de la calidad de la vida profesional.
- Módulo 13 Innovación tecnológica en las empresas. Gestión del Conocimiento Global.
- Módulo 14 Business Game: Simulación de gestión y dirección empresarial.
- Módulo 15 Balanced Scorecard: El cuadro de mando integral.
- Módulo 16 Proyecto Final: Global Strategic Business Plan.

(\* El contenido del programa, su programación y materiales podrán sufrir variaciones por cambios en la planificación académica.

(\* El orden de los módulos es orientativo en función de la programación del Máster.