

Máster en Banca, Bolsa y Finanzas

60 créditos ECTS por la Universidad Camilo José Cela

PRESENTACIÓN

A través de la docencia de expertos altamente cualificados en las diferentes áreas de la Empresa y su entorno, se consigue **preparar y dotar al alumno de las herramientas y conocimientos necesarios para la toma de decisiones** en el **área de banca, bolsa y finanzas, analizando su incidencia** en las empresas y las organizaciones con la **planificación a medio y largo plazo**, dentro del contexto de globalización con el **plan estratégico**, así como de los principios y valores éticos que debería de desarrollar en las empresas los propios directivos.

OBJETIVOS

Los alumnos que desarrollan el programa, **obtienen**:

- Alta **capacidad** de organización, dirección y gestión.
- **Facilidad** de adaptación al cambio y a la innovación tecnológica.
- **Habilidad** en aportar planes estratégicos y operativos en la alta dirección de la empresa.
- **Hábito** de trabajar en equipo.
- **Análisis** crítico y capacidad de abstracción.
- **Rapidez** en la identificación, análisis de problemas y solución de los mismos.
- **Mentalidad** abierta al entorno socio-económico y cultural.
- **Saber** asumir responsabilidades.

Así como **un alto enriquecimiento cultural**, tanto **personal** como **profesional** en el desarrollo de su actividad diaria, **transformando** finalmente **el coste de formación en productividad para la empresa y las organizaciones**.

METODOLOGÍAS QUE SE UTILIZAN

- **Método del caso y la simulación** que combina las **exposiciones teóricas con el análisis y discusión de los casos prácticos de empresa** (casos de **ESERP Business School, IESE Business School, Stanford Graduate School of Business, Harvard Business School, entre otras**).
- **Metodología ITT™** - Intelligence Training Technology, **ESERP Business School** utiliza este método respondiendo a su objetivo prioritario de la formación académica basada en los tres pilares:
 - **SABER: Conocimiento + Método del Caso.** Utilización del método del caso, de la simulación con **Sistemas de Autoevaluación y Autocomprensión**, porque lo que no se practica no sirve.
 - **SABER HACER: Método de Consultoría. Herramientas de Autodiagnóstico** para aplicar a su organización porque lo que no se practica se olvida.
 - **PODER HACER: Sistema para la Dirección.** Sistemas tecnológicos para aplicar las técnicas y las políticas a la Alta Dirección para la toma de decisiones a través de la **INNOVACIÓN**.
- **Método del Cuadro de Mando Integral: Renaissance Balanced Scorecard** Herramienta homologada por los creadores de la Metodología Balanced Scorecard, David Norton y Robert Kaplan de la **Harvard Business School** para la:
 - Gestión de costes por actividades
 - Gestión de procesos de actividades
 - Optimización de márgenes
 - Gestión financiera
 - Gestión de marketing
- **Método de Tecnología de Formación Inteligente**, para gestionar de manera eficaz en cualquier situación de negocio en el ámbito empresarial.

El Máster se desarrolla en sesiones impartidas por académicos, directivos, consultores y expertos del sector. Es imprescindible para obtener la titulación la asistencia del 80% de la totalidad del curso y superar el proyecto final del Máster, junto con las pruebas de autoevaluación.

Las mil quinientas horas se configuran a través de las clases presenciales y semipresenciales que constan de trabajo en equipo, preparación individualizada, uso de herramientas tecnológicas, elaboración y ejecución del proyecto final.

SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección de Banca.
- Agencia de Cambio, Bolsa y Sociedad de Valores.
- Gestión de Carteras y Day Trading.
- Dirección Financiera.
- Sociedades de Capital Riesgo.
- Banca Comercial, Privada y de Inversiones.
- Cash and Credit Manager.
- Analista Financiero y de Riesgo.
- Dirección de Inversiones.
- Gestión de Patrimonios.
- Broker & Dealer del Mercado de Capitales.
- Mercado de opciones y futuros.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y MATERIALES*

PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE CONSULTORÍA*

<http://www.eserp-innovacion.com>

Primera Escuela de Negocios en España en Innovación Tecnológica Aplicada en las empresas y utilizada en todos los programas Máster. El alumno de cada Máster tiene acceso a su plataforma tecnológica con una serie de programas que pueden utilizar en su propio trabajo para desarrollar los módulos impartidos en los Másters.



PLAN GLOBAL DE EMPRESA - GLOBAL STRATEGIC BUSINESS PLAN*

Programa para desarrollar el proyecto final de Máster que podrá aplicar en su empresa o negocio para actuar en la dirección adecuada, mediante una visión global y dinámica de su entorno, sector, competidores, detectando las fortalezas y debilidades dentro de los nuevos mercados globalizados.

MATERIAL DIRECTIVO DE CONSULTORÍA DE LAS MÁS IMPORTANTES UNIVERSIDADES*

La Escuela facilita a sus alumnos importantes investigaciones realizadas por académicos de universidades como **Harvard y Wharton**, entre otras, dentro de la colección Management ESERP – Profit.



* Material utilizado durante el curso académico 2009 y previsto para el curso académico 2010 susceptible de modificación.

TITULACIONES QUE SE OBTIENEN

Al superar el plan de estudios propio de **ESERP** se obtienen, cumplidos los requisitos, las siguientes titulaciones:



EXPEDIDA POR **ESERP**

Titulación Privada de
Máster en Banca, Bolsa y Finanzas



EXPEDIDA POR LA **UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**

Titulación Universitaria propia de Máster en Administración y Dirección de Empresas, especialidad en Máster en Banca, Bolsa y Finanzas, (modalidad semipresencial)



EXPEDIDA POR EL **EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL DE FRANCIA - BÉLGICA***. Titulación Privada de Máster en Banca, Bolsa, Finanzas y Estrategia Comunicacional.

*El alumno deberá superar la carga lectiva correspondiente y cumplir los requisitos establecidos.

OBTENCIÓN DE ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Los alumnos que cursan y superan el Plan de Estudios Propio de **ESERP**, de asistir a las conferencias de carácter Internacional que se pudieran impartir según el calendario académico anual y aprobar los trabajos que se determinen de las mismas, obtendrán sus correspondientes acreditaciones académicas impartidas por las Universidades y Escuelas asociadas que a continuación se detallan:



University of Applied Sciences
Schmalkalden, Alemania



Management School of Maastricht
Holanda



Staffordshire University
Reino Unido



European Communication School
Francia - Bélgica



Dublin Business School
Irlanda

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN Y HORARIO:

- Inicio: Octubre de 2010, Finalización: Junio de 2011
- Existen dos alternativas de horarios distintos: Lunes y Miércoles de 19h a 22h, o bien Viernes intensivo de 17h a 22h

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Se debe de cumplir uno de los dos requisitos: Titulación universitaria o bien una acreditación de 3 años de experiencia profesional

Máster incluido en los programas de bonificación de la Fundación Tripartita, más información en www.eserp.com/bonificada/

PRECIO TOTAL: 4.900 €

(incluye todo el material: libros, programas tecnológicos y otros, a excepción de los costes de expedición de los títulos)

- Reserva: 800 €
- Resto del curso: al inicio del Máster o en 10 pagos mensuales de 410 €

Condiciones económicas especiales por pronto pago.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA* 60 CRÉDITOS ECTS

Detalle del contenido de los módulos en www.eserp.com

- Módulo 01 Financiación en los mercados de capitales.
- Módulo 02 El Mercado de Renta Fija.
- Módulo 03 El Mercado de Renta Variable.
- Módulo 04 El Mercado de Opciones, Futuros y Warrants.
- Módulo 05 Negociación bancaria y Productos Financieros.
- Módulo 06 Análisis y evaluación de inversiones. El Coste de Capital en el Análisis de Inversiones.
- Módulo 07 Banca comercial, Banca privada y Banca de inversiones.
- Módulo 08 Valoración de empresas: participaciones, fusiones, adquisiciones, joint venture. Due Diligence.
- Módulo 09 Finanzas internacionales
- Módulo 10 Las diferentes formas de concentración empresarial: Transformaciones y modificaciones societarias
- Módulo 11 Análisis de la Evolución de los Estados Financieros. Diagnóstico Financiero Estático.
- Módulo 12 Análisis de la Evolución de los Estados Financieros. Diagnóstico Financiero Dinámico.
- Módulo 13 Técnicas de gestión del circulante y cash management.
- Módulo 14 Selección de proyectos, rentabilidad de capitales y valoración de empresas.
- Módulo 15 Sociedades de capital riesgo.
- Módulo 16 Instrumentos para la toma de decisiones a corto plazo: la gestión de tesorería
- Módulo 17 Sistemas de información y eficiencia de los circuitos internos. Tecnologías y Sistemas de Información
- Módulo 18 Las nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas
- Módulo 19 Balanced Scorecard: diseño de estrategias en la dirección financiera.
- Módulo 20 La Ley concursal: su gestión y tramitación.
- Módulo 21 Proyecto final: Global Strategic Business Plan.

(* El contenido del programa, su programación y materiales podrán sufrir variaciones por cambios en la planificación académica.

(* El orden de los módulos es orientativo en función de la programación del Máster.